



ALESSIA VATTANI **BRAND & VISUAL COMMUNICATION STRATEGIST**

Via Cortemilia, 2 - Roma

+39 331 30 00 523

alessiavattani@gmail.com | info@alessiavattani.it | alessiavattani.it

Sono una Brand & Visual Communication Strategist. Lavoro da libera professionista e aiuto le aziende a comunicare il loro valore unico attraverso strategie visive integrate che coinvolgono il design del brand, il web e lo storytelling. La mia capacità di ascolto e analisi mi permette di comprendere a fondo le esigenze dei clienti e di trasformarle in soluzioni innovative ed emozionanti che superano le aspettative e creano connessioni coinvolgenti con il pubblico.

FORMAZIONE

- 1994 - 1997** — **FASHION DESIGN COUTURE | Corso triennale post-diploma**
Accademia Internazionale di Alta Moda e d'Arte del Costume Koefia - Roma
- 1989 - 1994** — **DIPLOMA DI PERITO AZIENDALE E CORRISPONDENTE IN LINGUE ESTERE**
I.T.S. "Margherita di Savoia" - Roma

MASTER & CORSI

- Feb 2015 - Feb 2016** — **MASTER IN GRAFICA E WEB DESIGN | ABC Formazione - Roma**
Sviluppate competenze avanzate in **design grafico, UX/UI e sviluppo web** con focus sui software Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign e Dreamweaver, ottenendo la **certificazione Adobe Certified Associate Web Design Specialist**.
- Mag - Set 2001** — **MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE DI MODA | Ateneo Impresa - Roma**
Apprese strategie di **branding**, comunicazione integrata e **gestione di campagne promozionali** nel settore fashion, con analisi delle tendenze e sviluppo della capacità di creare contenuti di alto impatto visivo e narrativo per comunicare efficacemente l'identità di un brand.
- Mag 2024** — **A.I. FIRST | Corso sull'intelligenza artificiale**
Acquisite competenze nell'integrare strategicamente **strumenti di Intelligenza Artificiale** nel **workflow creativo** per ottimizzare i progetti, **migliorare la produttività** e identificare soluzioni innovative che creano **valore aggiunto** nei progetti di comunicazione.
- Set 2018** — **CORSO AVANZATO INDESIGN**
Docente Daniel Scott | Adobe Certified Instructor & Adobe Certified Expert
Perfezionate le **tecniche di impaginazione professionale** e gestione di layout complessi in InDesign, automatizzando i processi di design per ottimizzare i flussi di lavoro e acquisendo **competenze avanzate** nella creazione di prodotti editoriali sofisticati e di forte impatto visivo.
- Ott 2016** — **WORKSHOP IN BRAND DESIGN | DOCENTE MAURIZIO PAGNOZZI | Brand Designer**
Apprese strategie pratiche per la creazione e gestione della **brand identity**, con focus sulla **progettazione di loghi e sistemi visivi** distintivi e coerenti per definire efficacemente l'identità visiva di un brand e comunicarne i valori e la mission.
- Set 2015** — **WORKSHOP IN MODERN CALLIGRAPHY & HANDSTYLE LETTERING**
Docente Warios Wrs | Calligraffiti Ambassador
Esplorate tecniche creative di scrittura a mano libera e **lettering artistico** per integrare dettagli unici e artigianali nei progetti di design visivo e **branding**, acquisendo competenze per personalizzare i progetti con elementi calligrafici originali e distintivi.
- Set - Nov 1998** — **STAGE FORMATIVO | Accessories design office Valentino S.p.a. - Roma**
Acquisita esperienza nella **ricerca** di input per collezioni di accessori; **progettato accessori** e gioielli per il mercato giapponese, composto campionature tessuti e **disegno di ricami** per le collezioni Miss V e Carisma, con **studi di grafica** per jeans e abbigliamento sportivo.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Feb 2022 - Apr 2023** — **RESPONSABILE COMUNICAZIONE & MARKETING | Gruppo Brainteam - Roma**
- * Sviluppato e implementato **strategie di comunicazione integrata** per il gruppo.
 - * Creato **contenuti visivi e testuali di alta qualità** per materiali promozionali, social media, newsletter e siti web, incrementando il tasso di apertura delle newsletter del 6% e generando un aumento del 7% nelle richieste di informazioni sui servizi offerti dal gruppo.
 - * **Gestito le relazioni** con fornitori di servizi di stampa e agenzie esterne, ottimizzando i costi di produzione.
- Lug 2016 - Lug 2021** — **DOCENTE CORSI GRAFICA | Accademia Deco - Roma**
- * **Formato oltre 100 studenti** sui software della Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign), design grafico, visual design e comunicazione visiva.
 - * Supportato gli studenti durante le esercitazioni, le revisioni dei lavori e i progetti finali, contribuendo al **90% di completamento dei corsi** da parte degli iscritti.
- Nov 2010 - Dic 2013** — **ASSISTENTE AL CORSO DI FASHION DESIGN | IED - Roma**
- Supportato il docente nella gestione delle lezioni e delle attività pratiche, contribuendo al corretto svolgimento del corso e al **raggiungimento degli obiettivi didattici**.
- Apr 2008** — **CO-FONDATRICE DEL BRAND TALITÀ KUM | Brand produttore linea T-Shirt**
- Co-fondato e lanciato il brand Talità Kum, sviluppando una linea di t-shirt originali e gestito la **produzione**, il **marketing** e la **comunicazione del brand**, creando un'identità visiva distintiva e costruendo una community di appassionati sui **social media**.
- **RESPONSABILE UFFICIO STILE**
- * Svolto attività di **Fashion Designer**, contribuendo alla creazione di collezioni uomo e donna di successo, per diversi brand.
 - * Gestito l'ufficio stile, **coordinando il team** e il reparto grafico e assicurando il rispetto dei tempi e dei budget per la realizzazione delle collezioni.
 - * Visitato **fiere di settore internazionali** e gestito i fornitori italiani ed esteri, garantendo la qualità dei materiali e influenzando positivamente le scelte stilistiche dell'azienda.
 - * Elaborato graficamente la collezione, definendo i tessuti, colori delle collezioni, gli accessori e le schede misure, ottimizzando il processo di produzione del 7%.
 - * Curato lo **styling** per gli **shooting fotografici** e organizzato sfilate, **aumentando la visibilità** del brand e generando un incremento del 5% nelle richieste di campioni da parte dei buyer.
 - * Collaborato con il **reparto marketing** per la pianificazione delle **strategie di comunicazione**, contribuendo al successo delle **campagne promozionali**.
- Gen 2013 - Set 2014** **Gate 64 S.r.l.** - Roma produttrice dell'omonimo marchio
- Mar 2009 - Apr 2010** **Yell!Industry S.r.l.** - Roma, produttrice dell'omonimo marchio
- Apr 2008 - Ott 2008** **Ambrosio Group S.p.a.** - Nola, produttrice del marchio "Extyn"
- Mag 2000 -Feb 2004** **Avant International S.r.l.** - Roma, produttrice del marchio "Avant" e "Rossella Spera"
- Apr 2004 - Set 2007** **Blue company S.r.l.** - Roma, produttrice dei marchi "Blue Collection" e "Anyone"
- Set 2004 - Gen 2005** **Mexico 69 e Gabruns S.r.l.** - Roma, produttrici dei marchi "De Puta Madre 69" e "Danny"
- Nov 1999 - Apr 2000** **Sportstaff S.r.l.** - Roma, produttrice dell'omonimo marchio

LINGUE

INGLESE e FRANCESE: buona conoscenza sia scritto che parlato.

SKILL & COMPETENZE

Design grafico: Logo design, branding, corporate identity, visual identity, illustrazione, visual communication. Uso della Adobe creative suite (Illustrator, Photoshop, InDesign).

Web design: UI/UX design, Wordpress, Html5, Css3, responsive design, layout e wireframe (Dreamweaver, Adobe XD, Figma).

Comunicazione e marketing: social media marketing, copywriting, storytelling, comunicazione digitale, public relations, event management, email marketing (Adobe Express, After Effects, CapCut, iMovie).

Soft skills: creatività, empatia e comunicazione efficace, affidabilità e precisione, integrità e onestà, cura dei dettagli, project management, pensiero critico, capacità di adattamento e versatilità, orientamento al cliente, pazienza, capacità di ascolto e dialogo, lavoro di squadra, formazione e aggiornamento continui.